

“Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026”



OCTUBRE

2025

Objetivo de la encuesta

- Describir las percepciones de la población costarricense de dieciocho años o más, inscrita en el Padrón Electoral del Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), sobre la coyuntura sociopolítica y las culturas políticas en Costa Rica, en el contexto de las elecciones nacionales de 2026.

Metodología

Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta

Fecha de encuesta:	del 16 al 25 de octubre de 2025
Horario de trabajo:	9:00 a. m. a 8:00 p. m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de dieciocho años o más para el 1 de febrero del 2026, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	901
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, en el que se emplea el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en informática del IDESPO, a partir de las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	± 3,3
Nivel de confianza:	95 %

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2024) e IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

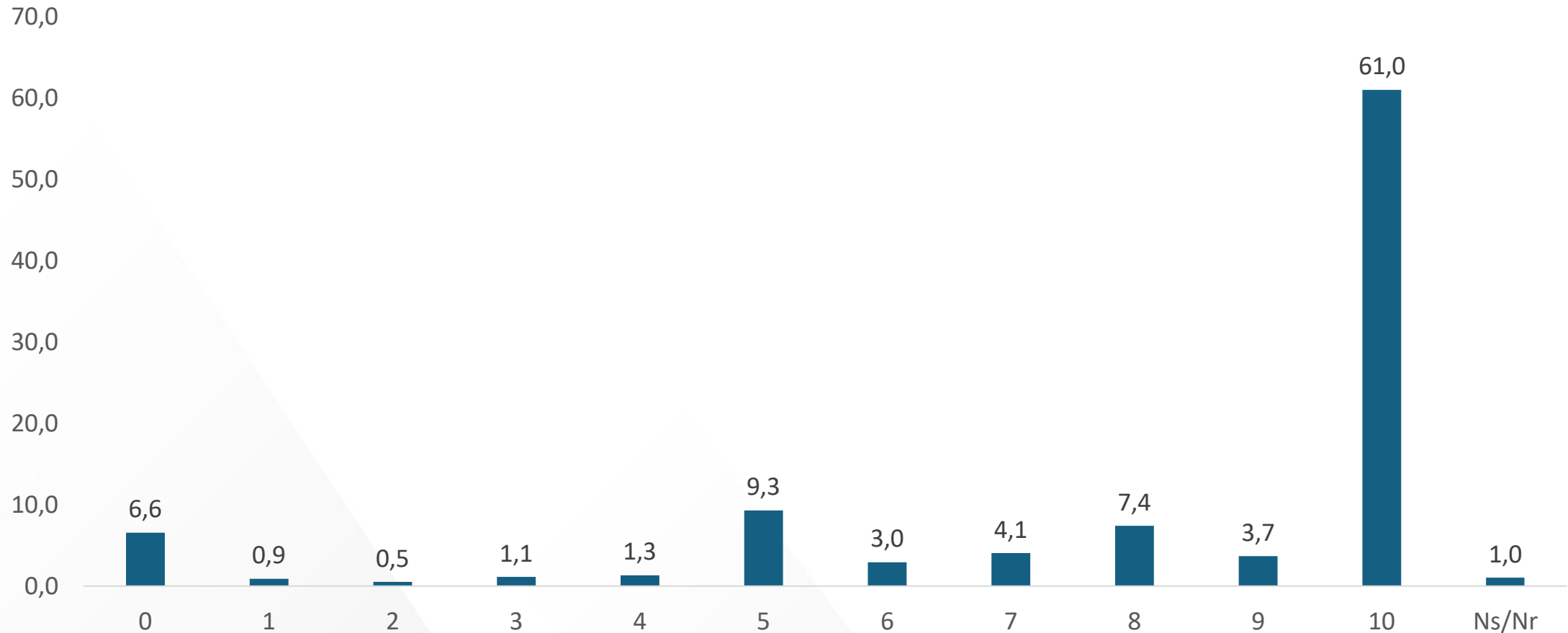
Características sociodemográficas

Característica	ENAH0 2024	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	46,6	54,7	46,6
Mujer	53,4	45,3	53,4
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	30,9	30,4	30,9
De 35 a 49 años	24,8	32,1	24,8
50 años y más	44,2	37,5	44,2
Nivel educativo			
Primaria o menos	34,6	19,0	34,7
Secundaria	40,3	41,2	40,3
Universitaria	25,0	39,8	25,1

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2022) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica (2023)

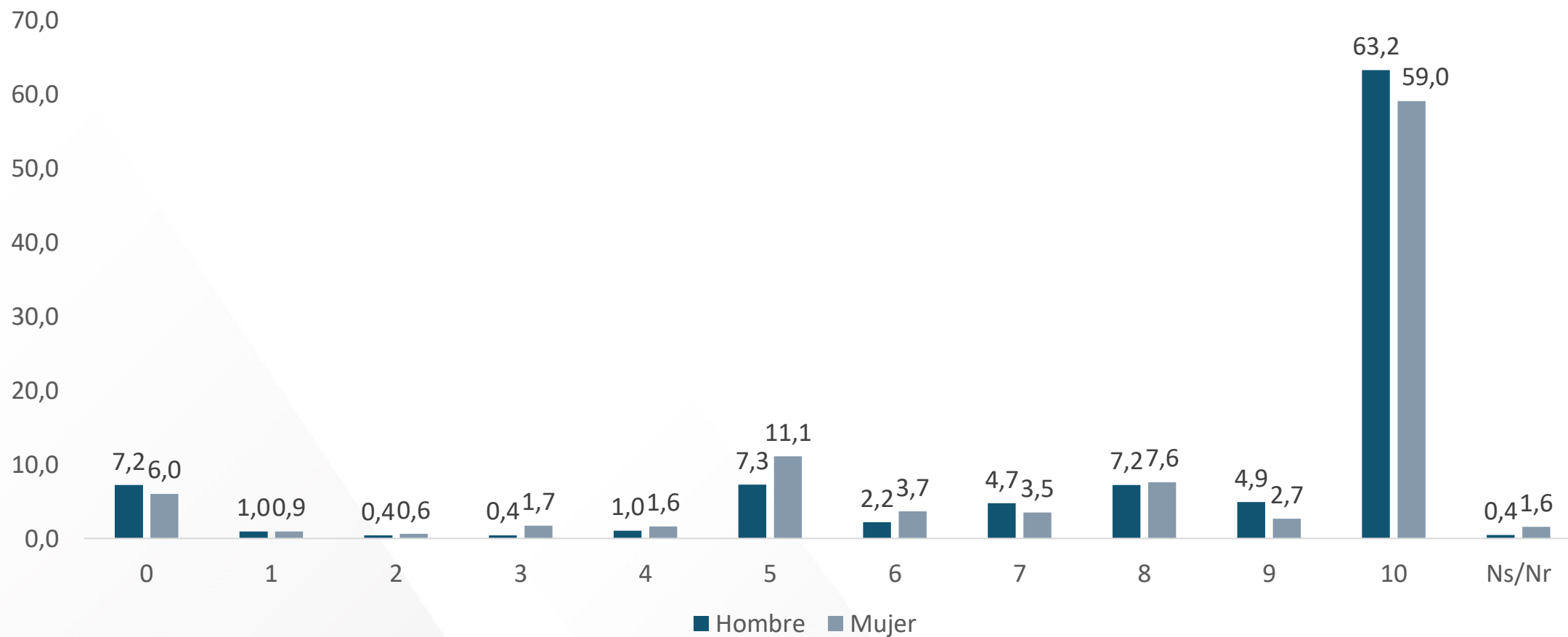
Participación Electoral

Nivel de seguridad de las personas encuestadas respecto a ir a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, octubre 2025 (n= 901)



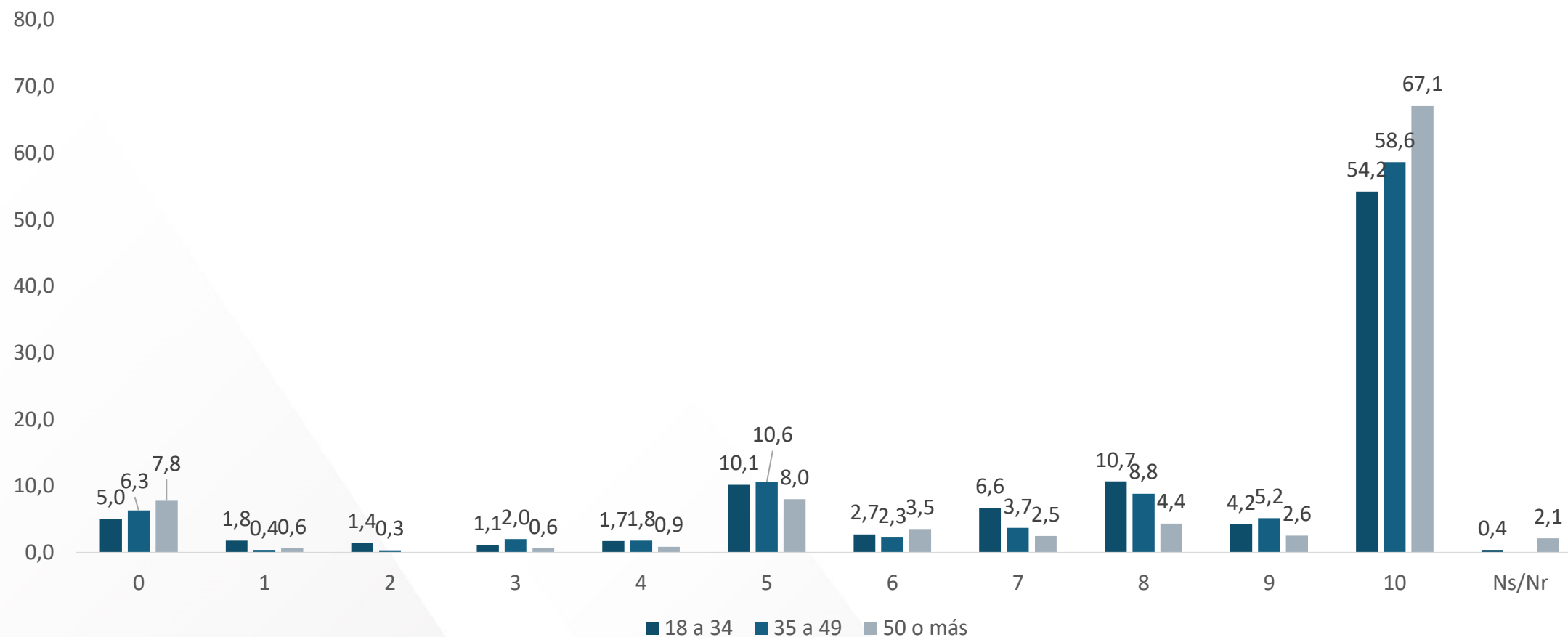
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, octubre 2025 (n= 901)



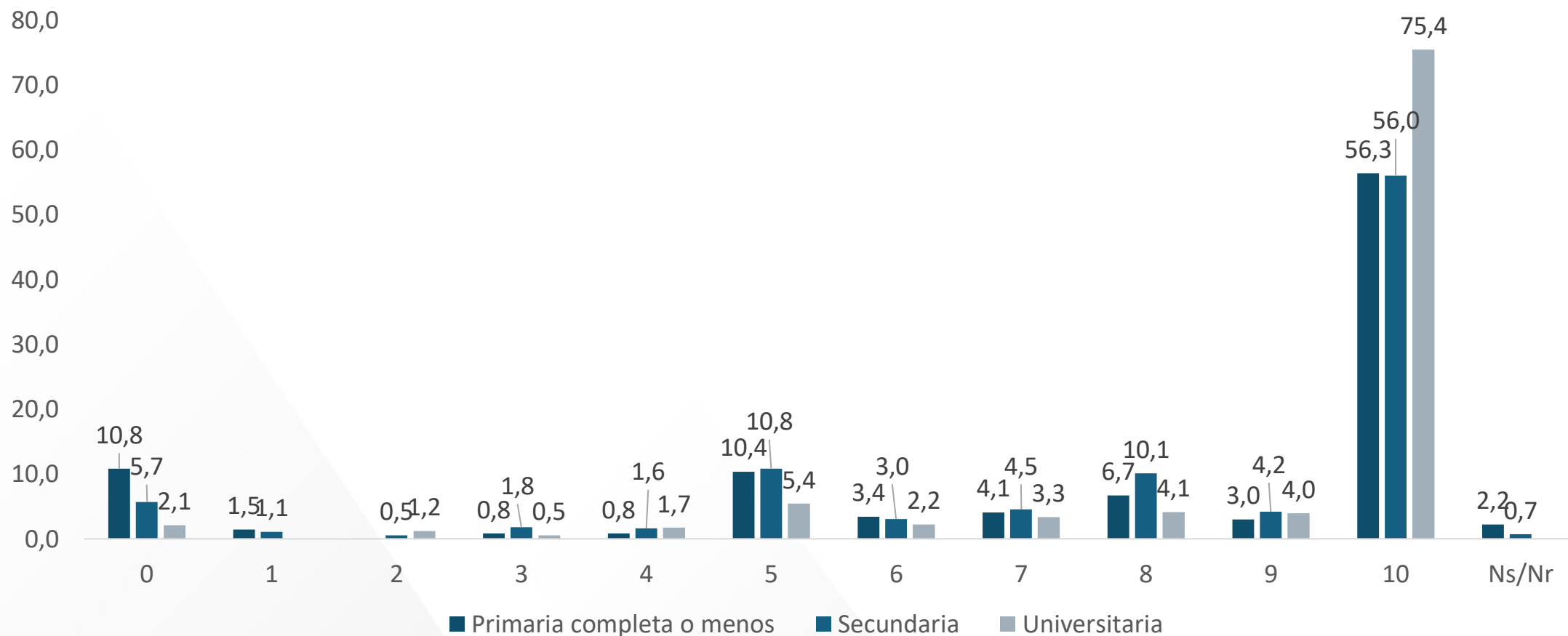
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, octubre 2025 (n= 901)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según probabilidad de que vaya a votar en las nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, octubre 2025 (n=901)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Tipo de votante

Tipo de votante

Votante tradicional

Se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, debido a que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además indicó haber asistido a votar en la elección nacional del 2022, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.

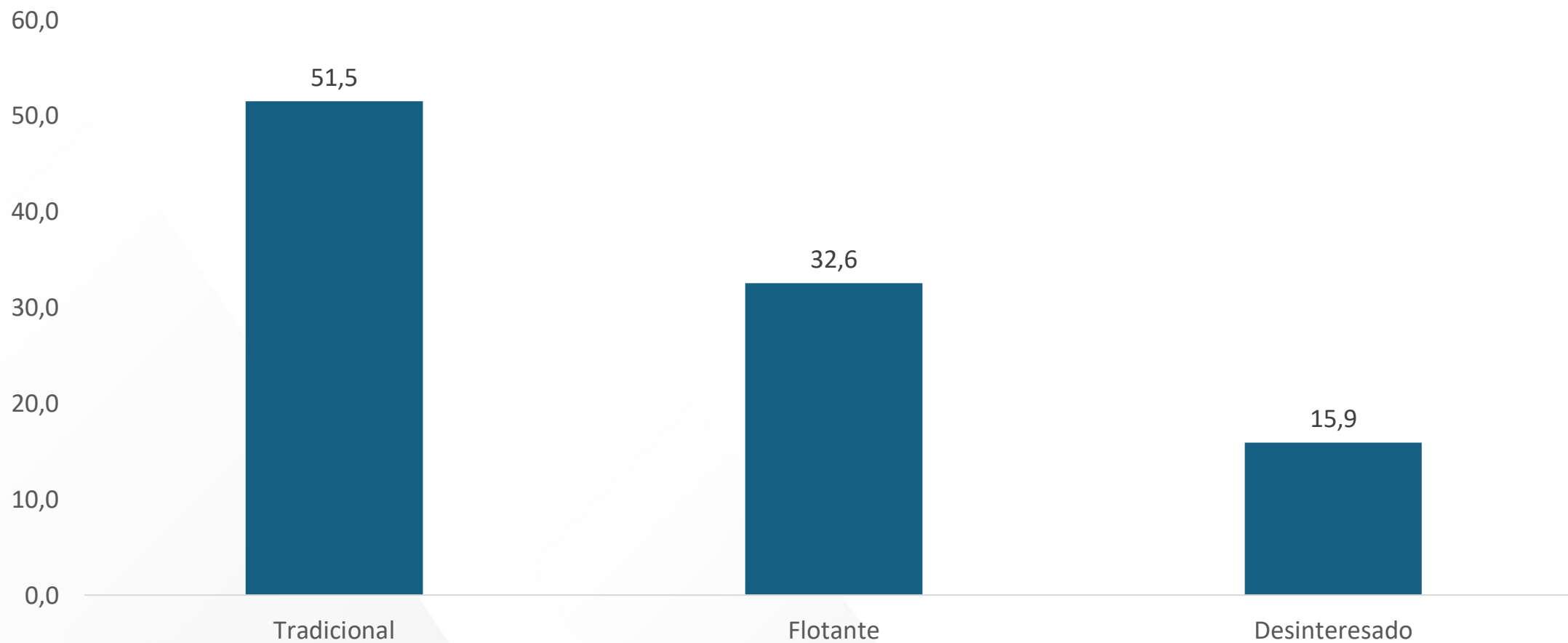
Votante flotante

Se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, dado que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; pero manifestó haber votado en la elección nacional de 2022, y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.

Votante desinteresado

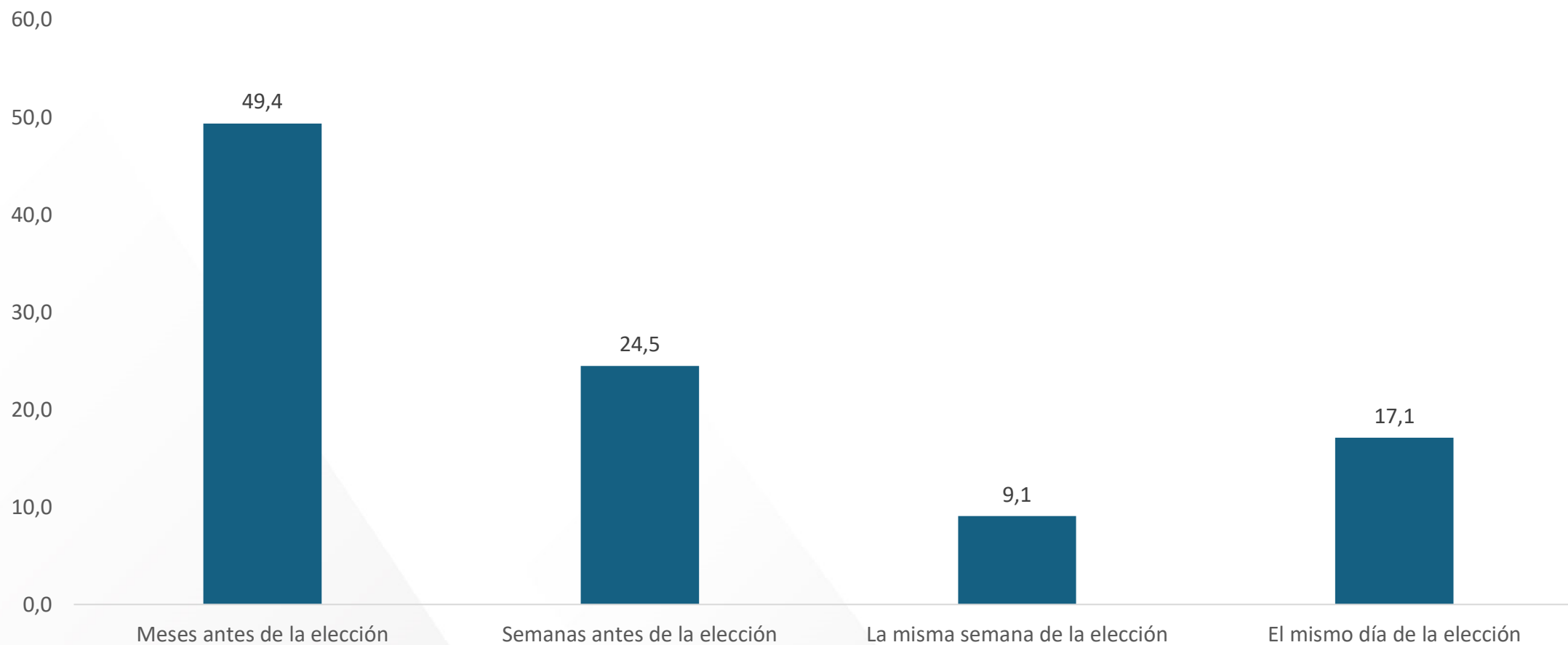
Se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, puesto que señala que casi nunca o nunca habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección nacional del 2022.

Tipos de posibles votantes para las elecciones nacionales de febrero de 2026. Costa Rica, octubre de 2025 (n=872)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

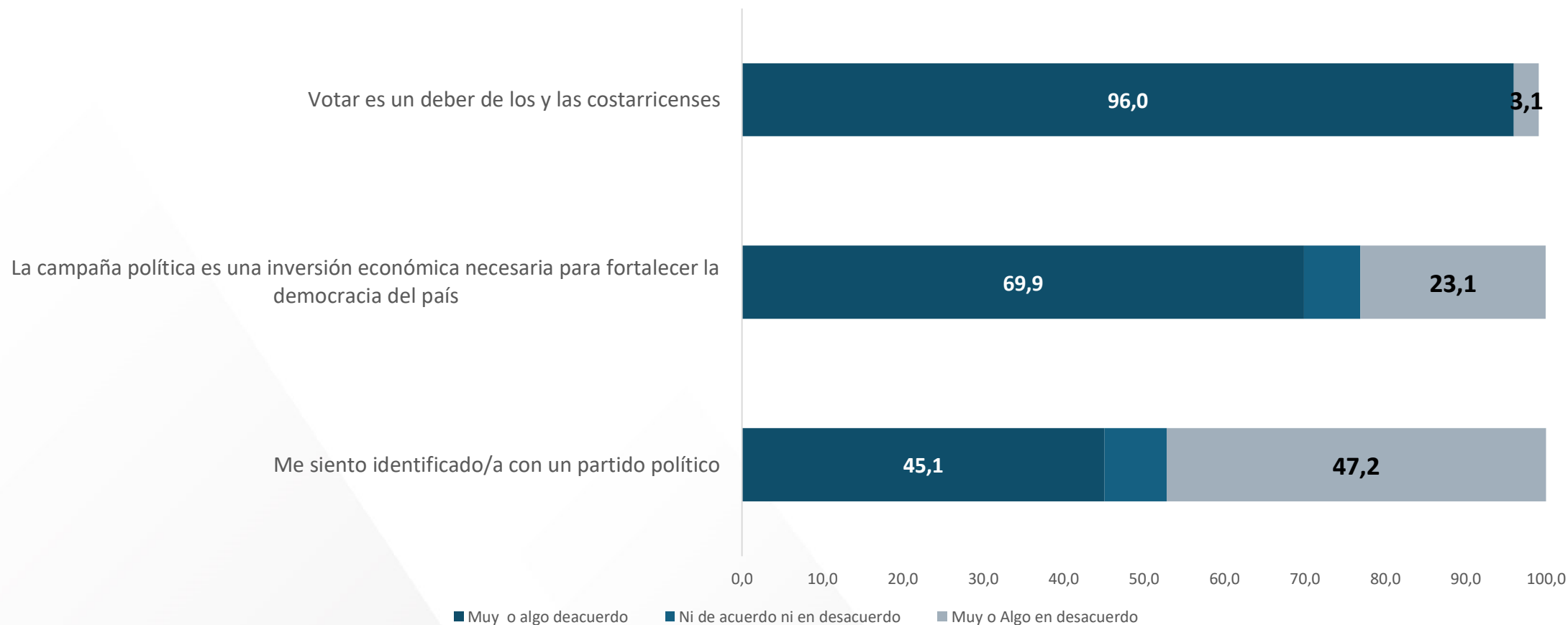
Distribución porcentual del momento de decisión del voto para la votación de febrero de 2026. Costa Rica, octubre de 2025 (n=680)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Percepción sobre la democracia electoral

Nivel de acuerdo de la población encuestada sobre distintos aspectos de la democracia y el proceso electoral. Costa Rica, octubre de 2025 (n=901)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

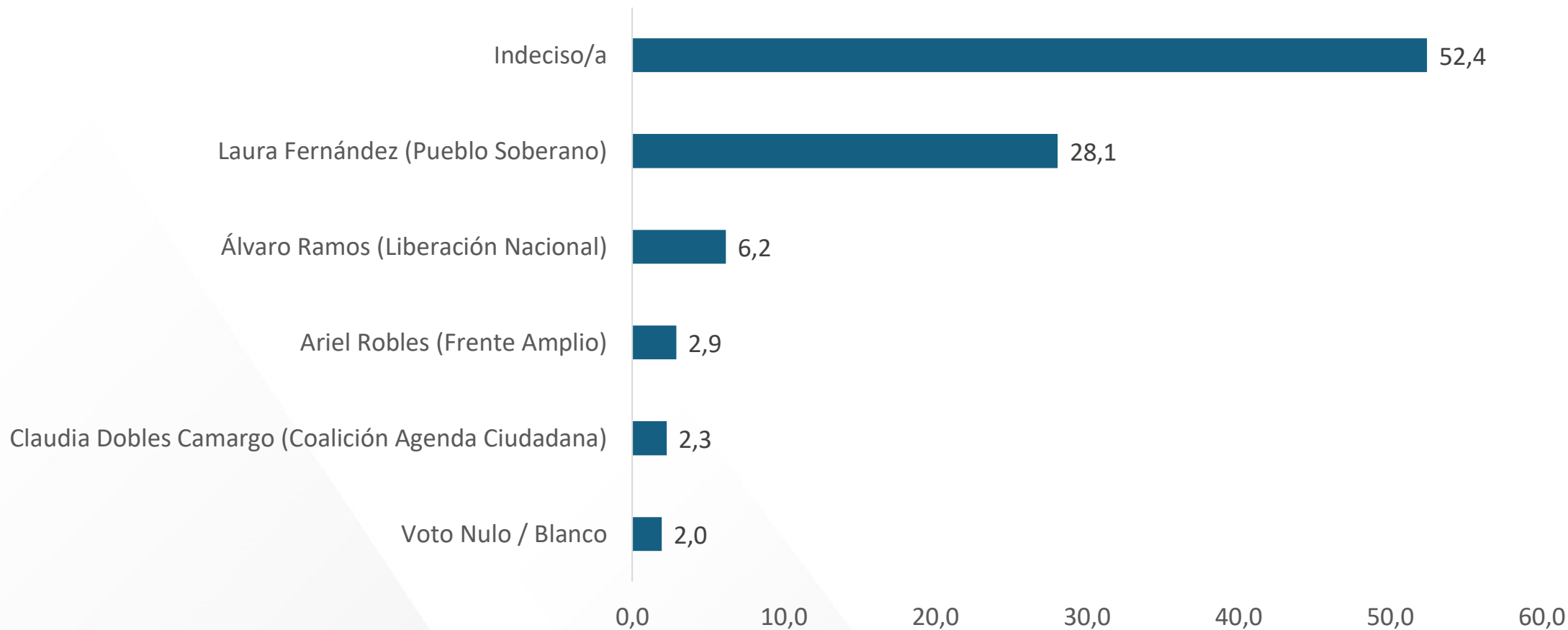
Porcentaje de la población encuestada según la frecuencia que conversan sobre política con personas cercanas. Costa Rica, octubre de 2025 (n=901)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Intención de voto para las elecciones nacionales 2026

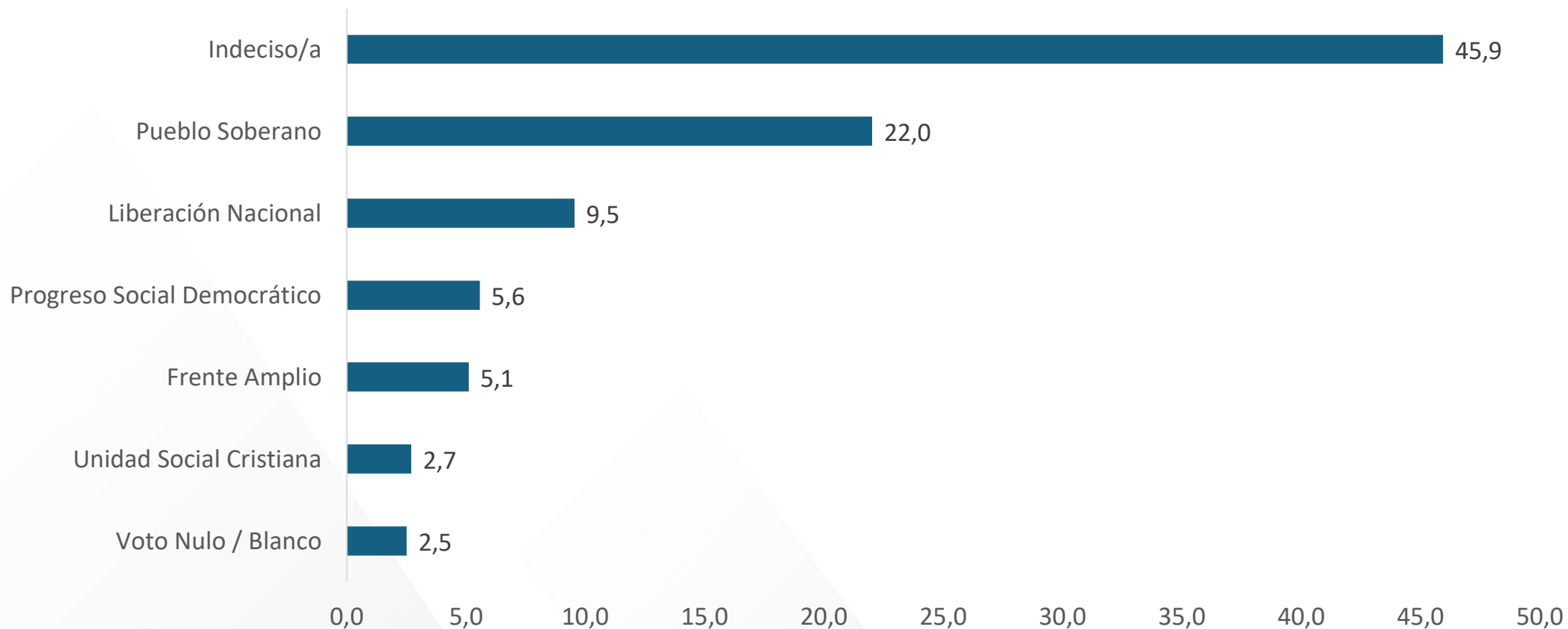
Porcentaje de la población encuestada según el candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones presidenciales fueran el día de hoy. Costa Rica, octubre de 2025



*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Porcentaje de la población encuestada según el partido por el que votarían en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy. Costa Rica, octubre de 2025



*En esta presentación se incluyen solo los partidos con más del 2% de apoyo. Las cifras menores se encuentran dentro del margen de error de la encuesta

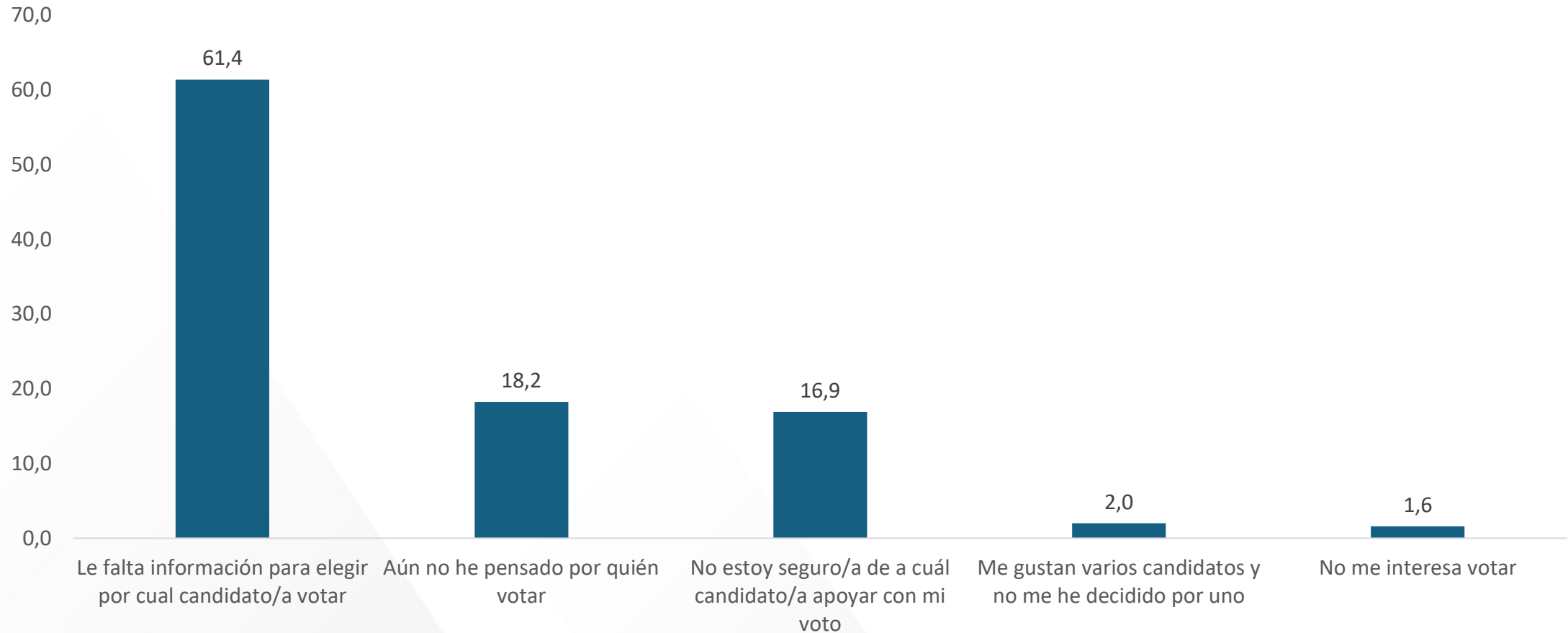
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Grado de indecisión en las elecciones nacionales

Tipología para explicar los grados de indecisión

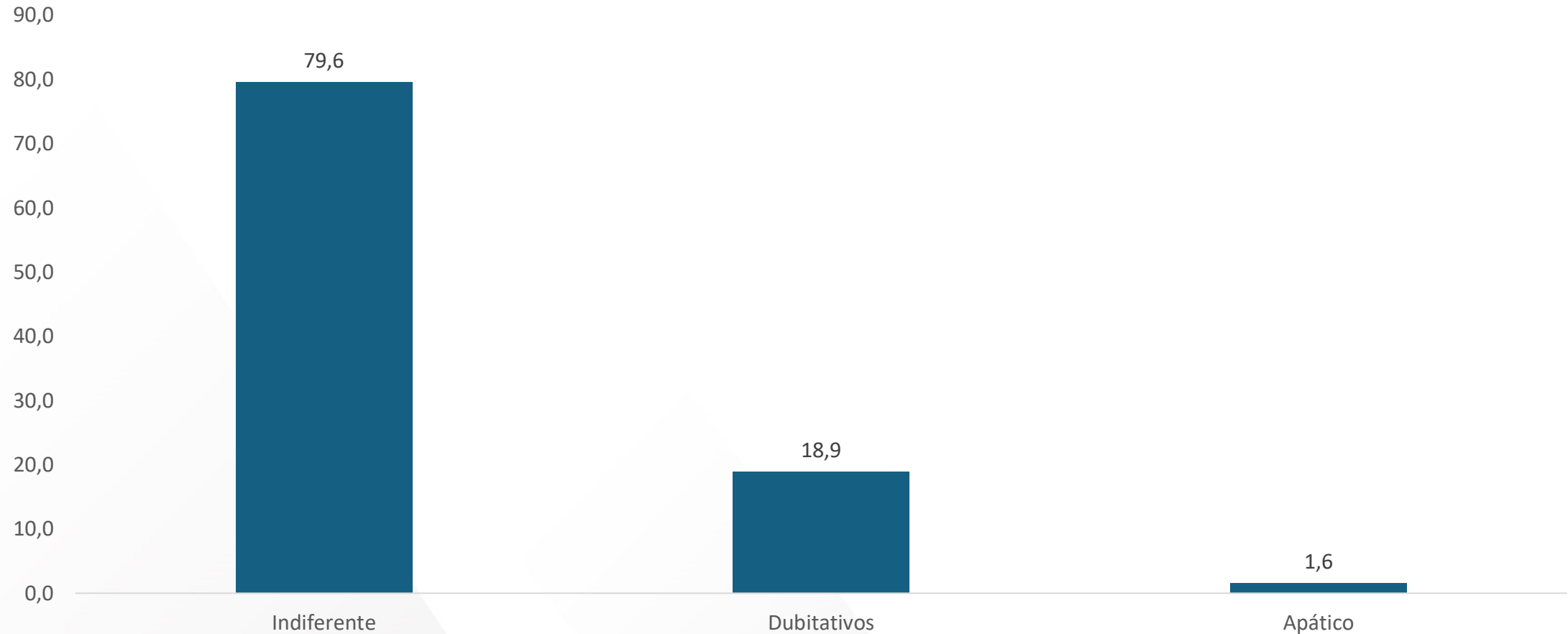
Dubitativos	Posibles personas votantes que dudan a cuál persona candidata apoyar con el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total.
Indiferentes	Posibles personas votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál persona candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto.
Apáticos	Posibles personas votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata, o no les agrada ninguno de las candidaturas.

Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, octubre 2026 (n=422)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Tipo de personas indecisas para la votación en las elecciones nacionales de 2026. Costa Rica, octubre de 2025 (n=422)



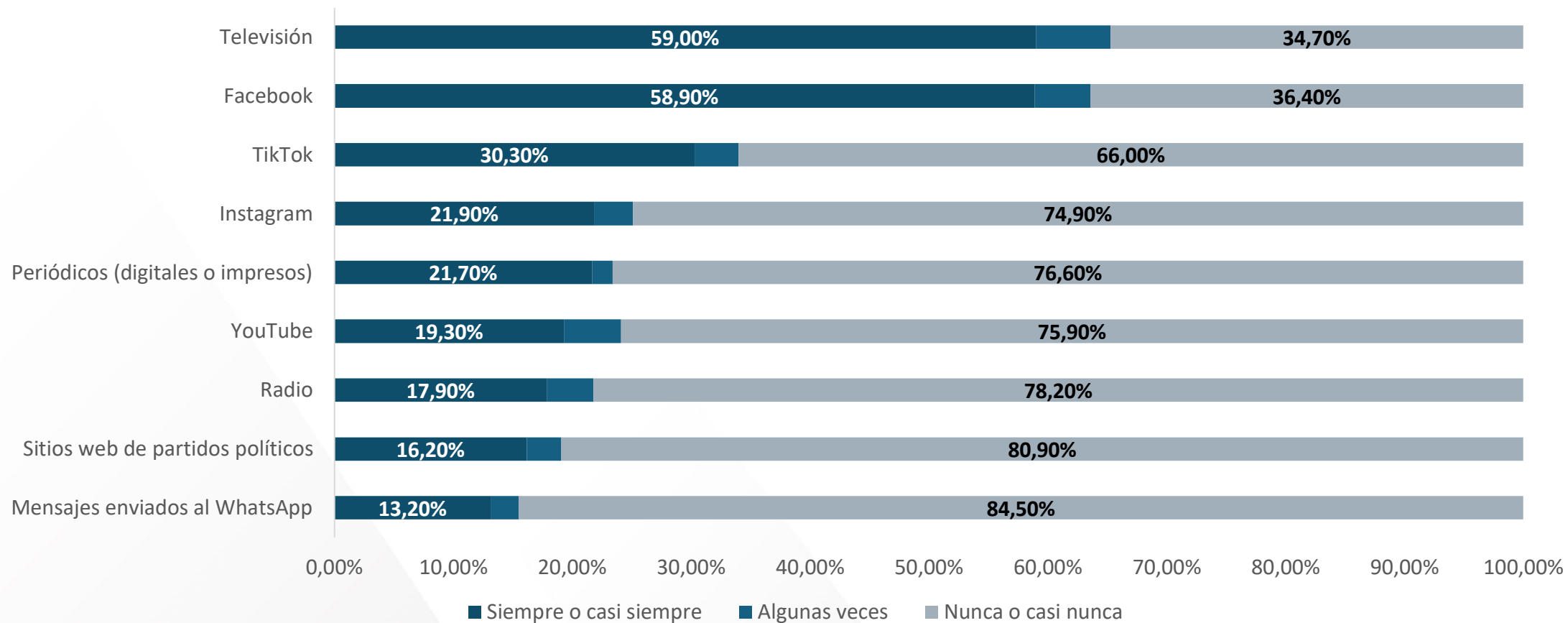
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Características de las personas indecisas

Sexo				
Hombre	Mujer	Total		
37,1%	62,9%	100,0%		
Edad				
18 a 34	35 a 49	50 +	Total	
41,0%	23,6%	35,5%	100%	
Nivel educativo				
Primaria completa o menos	Secundaria	Universitaria	Total	
33,2%	44,9%	22,0%	100%	
Indicador de percepción de la condición económica				
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Total
6,5%	14,7%	50,5%	28,3%	100%

Medios por los que se informa del proceso electoral

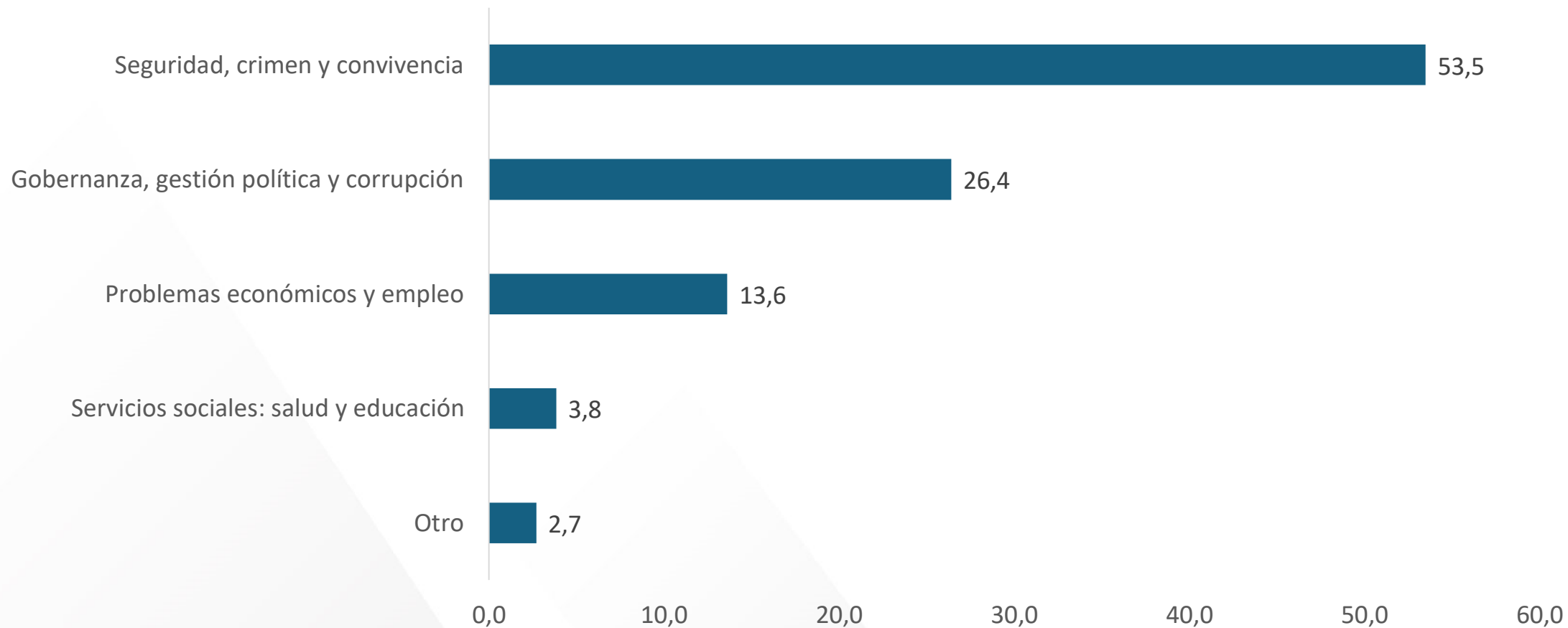
Porcentaje de la población encuestada según que tanto utiliza diversos medios para informarse respecto a las elecciones nacionales de febrero del 2026. Costa Rica, octubre de 2025



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

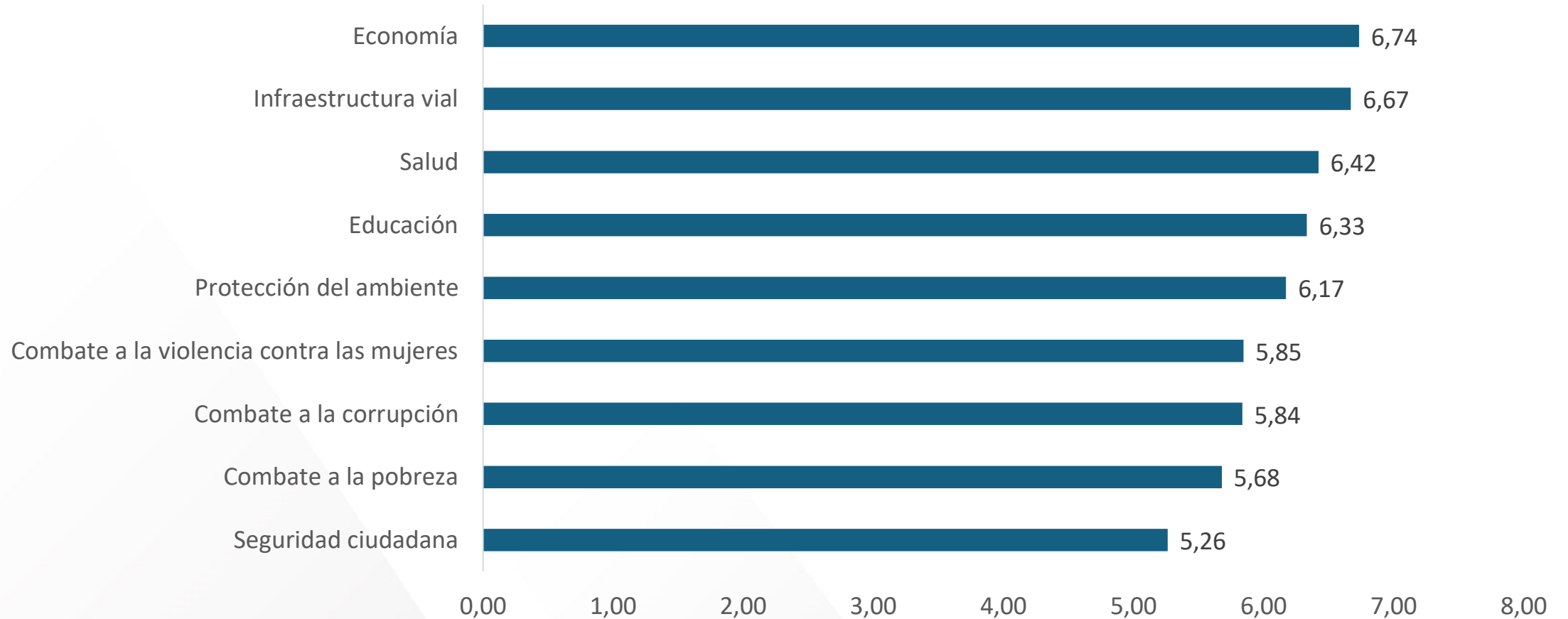
Coyuntura nacional

Principal problema del país identificado por la población encuestada (En porcentajes). Costa Rica, octubre de 2025. (n=901)



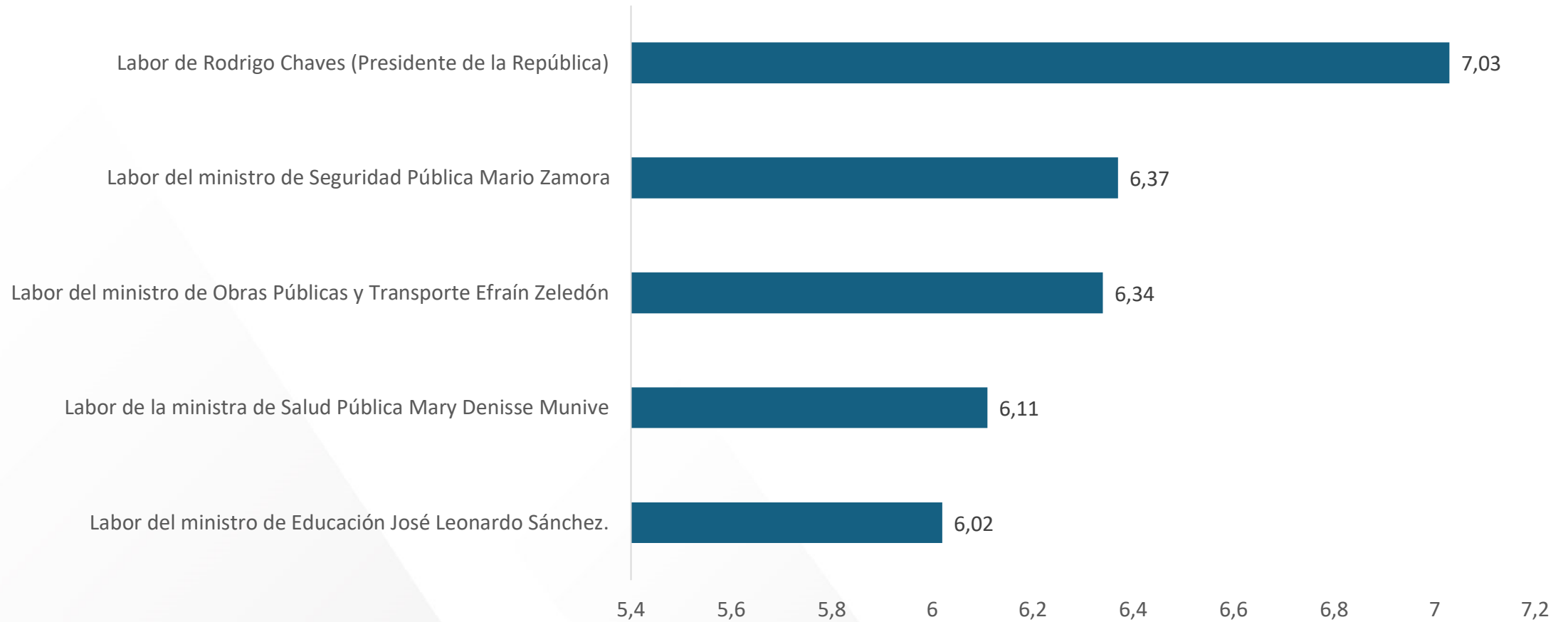
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Calificación brindada a la labor realizada por la Administración Chaves Robles, en el último año, en distintas áreas. Costa Rica, octubre 2025



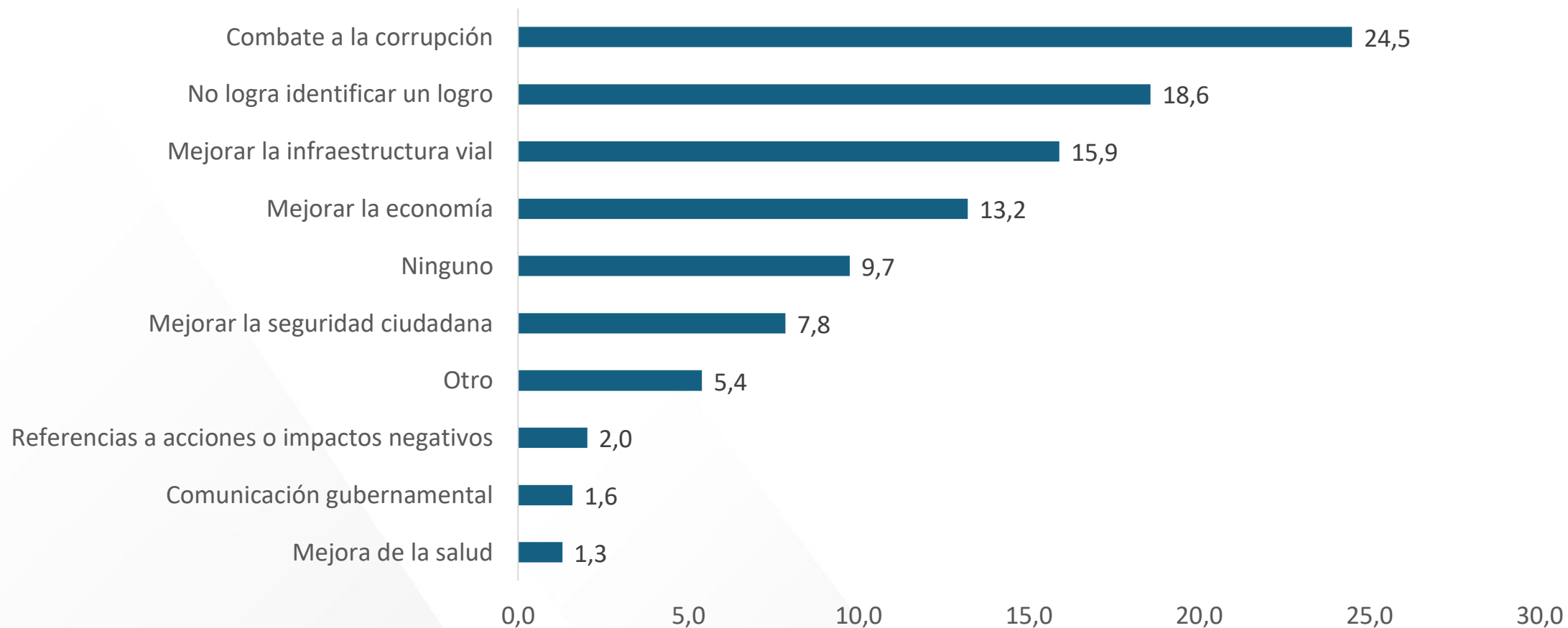
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Calificación promedio brindada por la población encuestada a la labor de diversos miembros del Poder Ejecutivo. Costa Rica, octubre 2026



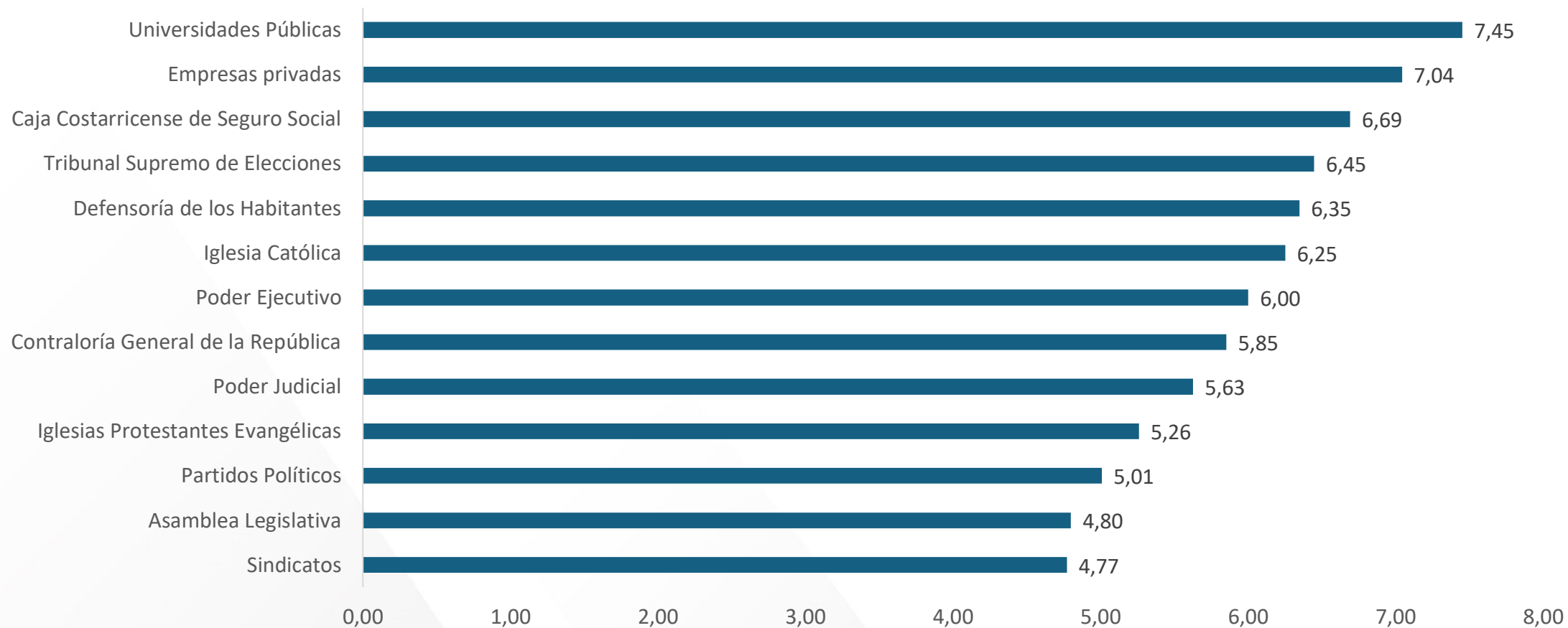
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Principal logro de la administración Chaves Robles según la población encuestada. Costa Rica, octubre 2025.(n = 901)



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Calificación media brindada por la población encuestada a la confianza que tienen de diversas instituciones. Costa Rica, octubre 2025



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. Percepción sobre la coyuntura política y el proceso electoral nacional 2026 (2025).

Principales hallazgos

- La mayoría de la población encuestada (61%) manifestó estar completamente segura de ir a votar en las elecciones nacionales de febrero de 2026, mientras que solo un 6,6% señaló estar completamente segura de no hacerlo.
- Las personas con nivel educativo universitario presentan mayor seguridad de participar electoralmente (75,4%) en comparación con quienes poseen educación primaria o menos (56,3%).
- Predominan los votantes tradicionales (51,5%), seguidos por los votantes flotantes (32,6%) y los votantes desinteresados (15,9%).
- Cerca del 38% de la población señala hablar siempre o casi siempre sobre política con personas cercanas.
- En la elección nacional anterior, un 73,8% de quienes votaron decidió su voto semanas o meses antes de la jornada electoral, mientras que el 26,2% lo hizo en la última semana o el mismo día.

- El 96% de la población encuestada considera que “votar es un deber de las y los costarricenses”, y casi un 70% está de acuerdo con que la campaña política es una inversión necesaria para fortalecer la democracia.
- Solo un 45,1% de las personas encuestadas manifestó sentirse identificada con algún partido político.
- En cuanto a intención de voto presidencial, el 52,4% aún no ha decidido su voto; Laura Fernández (Pueblo Soberano) concentra un 28,1%, seguida por Álvaro Ramos (Liberación Nacional) con 6,2%, Ariel Robles (Frente Amplio) con 2,9%, y Claudia Dobles (Coalición Agenda Ciudadana) con 2,3%.
- En la elección legislativa, el 45,9% está indeciso; Pueblo Soberano obtiene el 22%, Liberación Nacional el 9,5%, Progreso Social Democrático el 5,6%, y Frente Amplio el 5,1%.
- El 52,4% de las personas que manifiestan intención de votar se declara indecisa; el 61,4% de ellas argumenta que “falta de información” es la principal razón de su indecisión.

- Entre las personas indecisas, predominan los indiferentes (79,6%), seguidos por los dubitativos (18,9%) y los apáticos (1,6%).
- Los medios más utilizados para informarse sobre la campaña electoral son la televisión (59%), Facebook (58,9%) y TikTok (30%).
- El principal problema del país identificado por la población es la seguridad, el crimen y la convivencia (53,5%), seguido por gobernanza y corrupción (26,4%) y problemas económicos y empleo (13,6%).
- El presidente de la República, Rodrigo Chaves, recibió la calificación más alta del Poder Ejecutivo (7,03), seguido por los ministros de Seguridad (6,37) y Obras Públicas y Transportes (6,34).
- Las áreas mejor evaluadas de la administración Chaves Robles son economía (6,74), infraestructura (6,67) y salud (6,42); las peores, combate a la corrupción (5,84), pobreza (5,68) y seguridad ciudadana (5,26).

- Las áreas mejor evaluadas de la administración Chaves Robles son economía (6,74), infraestructura (6,67) y salud (6,42); las peores, combate a la corrupción (5,84), pobreza (5,68) y seguridad ciudadana (5,26).
- Para el 24,5%, el principal logro de la administración Chaves Robles es el combate a la corrupción; un 18,6% no identifica logros.
- Las instituciones con mayor confianza son las Universidades Públicas (7,45) y las empresas privadas (7,04). En contraste, los partidos políticos (5,0), la Asamblea Legislativa (4,8) y los sindicatos (4,77) son las instituciones con menor nivel de confianza.